

**CODAP**  
COLÉGIO DE APLICAÇÃO



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE**  
**COLÉGIO DE APLICAÇÃO**

Av. Marechal Rondon S/N, Rosa Elze. CEP: 49100-000  
(79) 3194-6930/6931 – [direcao.codap@gmail.com](mailto:direcao.codap@gmail.com) –



## PLANO DE ENSINO REMOTO 2020

**Disciplina:** Sociologia

**Professores:** Dr. Ewerthon Vieira

**Ano letivo:** 2020

**Turma:** 1º Ano do Ensino Médio

**Carga Horária Semanal:** 2 horas

**Ementa:**

Ciências Humanas e suas tecnologias

**Objetivo Geral:**

Iniciar a desnaturalização das diferentes perspectivas sobre as realidades sociais, a partir das observações e reflexões realizadas com base no pensamento sociológico e em suas categorias científicas;

Construir instrumentos para uma melhor compreensão crítica da vida cotidiana, ampliando a “visão de mundo” e orientando o “horizonte de expectativas”, nas relações interpessoais com vários grupos sociais.

**Objetivo Específico:**

Compreender os fundamentos dos diferentes tipos de conhecimentos sociais, com destaque para a relação entre senso comum e conhecimento científico;

Apresentar a complexidade da vida social através da introdução de teorias e conceitos que refletem temáticas vinculadas a formação social dos indivíduos, relações culturais e a contextualização histórica da modernidade.

**Competências (BNCC):**

**3.** Analisar e avaliar criticamente as relações de diferentes grupos, povos e sociedades com a natureza (produção, distribuição e consumo) e seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à proposição de alternativas que respeitem e promovam a consciência, a ética socioambiental e o consumo responsável em âmbito local, regional, nacional e global;

**6.** Participar do debate público de forma crítica, respeitando diferentes posições e fazendo escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida, com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade.

**Objetos do conhecimento:**  
**Conhecimento, Espaço e Sociedade (BNCC)**

**Agosto / Setembro**

*Revisão:* Tipos de conhecimento (senso comum e conhecimento científico); O Cotidiano como fenômeno sociológico; Perspectivas sociológicas e o surgimento da Sociologia

**Setembro**

Cultura e noções básicas de Antropologia

**Outubro**

Cultura e Capitalismo (Indústria Cultural e consumo)

**Novembro**

Raça e formação do pensamento social brasileiro- I

**Dezembro**

**Indivíduo e Sociedade (BNCC)**

Raça e formação do pensamento social brasileiro- II

**Habilidades**

(EM13CHS303) Debater e avaliar o papel da indústria cultural e das culturas de massa no estímulo ao consumismo, seus impactos econômicos e socioambientais, com vistas à percepção crítica das necessidades criadas pelo consumo e à adoção de hábitos sustentáveis;

(EM13CHS306) Contextualizar, comparar e avaliar os impactos de diferentes modelos socioeconômicos no uso dos recursos naturais e na promoção da sustentabilidade econômica e socioambiental do planeta (como a adoção dos sistemas da agrobiodiversidade e agroflorestal por diferentes comunidades, entre outros).

**Metodologia:**

Aulas expositivas dialogadas mediadas com apresentações de textos bases, além de outras formas de linguagens, como produtos audiovisuais e músicas temáticas.

**Recursos metodológicos:**

Livro didático

Apostilas

Textos e artigos científicos

Filmes e Documentários

Google Meet

**Avaliação Individual:**

Compreensão avaliativa fundamentada no acompanhamento do processo continuado da relação de ensino e aprendizagem. Em específico, os instrumentos ainda serão definidos.

#### **Avaliação Coletiva:**

Compreensão avaliativa fundamentada no acompanhamento do processo continuado da relação de ensino e aprendizagem. Em específico, os instrumentos ainda serão definidos.

#### **Referências para construção do Plano de Curso:**

- ARÁOZ, Horacio Machado. **Mineração, genealogia do desastre**. São Paulo: Elefante, 2020.
- BOMENY, H.; FREIRE-MEDEIROS et all. **Tempos Modernos, Tempos de Sociologia**. São Paulo: Editora do Brasil. 2010.
- BOURDIEU, Pierre. **A dominação masculina**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2002.
- CERTEAU, Michel De. **A cultura no plural**. 7 Ed. Tradução de Enid Abreu Dobránszky. São Paulo: Papirus. 2011.
- COSTA, Cristina. **Sociologia: introdução à ciência da sociedade**. São Paulo: Moderna, 2010.
- DAVIS, Angela. **Mulheres, Raça e Classe**. Trad. de Heci Regina Candiani. São Paulo: Boitempo. 2016
- GIDDENS, A.; SUTTON, P.W. **Conceitos essenciais da Sociologia**. 2ª Ed. Tradução de Claudia Freire. São Paulo: Unesp. 2017.
- HALL, S. **A identidade cultural na pós-modernidade**. 11ª Ed. Tradução de Tomaz Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP&A. 2006.
- LARAIA, Roque de Barros. **Cultura: um conceito antropológico**; 16ª edição, Rio de Janeiro: Zahar editores, 2003.
- MACHADO, I. J. R.; et all. **Sociologia Hoje**. 2ª Ed. São Paulo: Ática. 2016.
- MARCUSE, Hebert. **A Ideologia da Sociedade Industrial. O homem unidimensional**. 6ª Ed. Trad. De Giasone Rebuá. Rio de Janeiro: Zahar Editores. 1982.
- SELL, C. E. Sociologia Clássica. Marx, Durkheim e Weber
- SILVA et all. **Sociologia em movimento**. 1ª ed. - São Paulo: Moderna, 2013.

#### **Referências ofertadas para os discentes:**

- SILVA et all. **Sociologia em movimento**. 1ª ed. - São Paulo: Moderna, 2013.
- Apostilas Didáticas.
- Textos Acadêmicos